

Daniel Goldberg  
Président de l'Uniopss



© Françoise Stijepovic

# Pour vivre heureux, vivons ensemble !



**P**our vivre heureux, vivons ensemble ! Ce titre pourrait être un slogan de l'Uniopss et, d'ailleurs, il constitue bien le cœur de notre engagement. Mais cette conviction constitue, ces derniers jours, la conclusion du World Happiness Report 2025. Dans le détail de ces travaux menés par des centres de recherche indépendants, on lit que, dans le monde, les personnes sont trop pessimistes à l'égard de leurs prochains : nous présupposons trop de malveillance par rapport à la réalité de l'action de nos semblables.

On y voit également un lien clair entre notre bien-être personnel et la perception que nous avons de la bienveillance d'autrui à notre égard. De ce fait, connaître la bienveillance réelle que peuvent nous apporter celles et ceux avec qui nous faisons société peut permettre d'améliorer notre quiétude face à la vie.

De plus, si la pandémie a vu se développer des actes de bienveillance, ils sont en fait restés aujourd'hui majoritairement à un niveau plus élevé qu'avant, comme si nous avions « compris » l'intérêt individuel et collectif de la bienveillance. Cela est d'autant plus vrai que l'étude montre que prendre soin apporte des avantages à celles et ceux qui mènent ce type d'actions.

Si, évidemment, la qualité de vie est corrélée à la richesse des pays, d'autres facteurs sont examinés. Ainsi, par exemple, le nombre croissant de personnes qui mangent seules est l'une des raisons

de la baisse du bien-être aux États-Unis, pays qui connaît également une hausse des « décès par désespoir ». De même, l'étude souligne une forte hausse du sentiment de solitude chez les jeunes.

Quant à la France, elle se situe à la 33<sup>e</sup> place sur 147 pays (18<sup>e</sup> sur les 24 pays occidentaux). Notre perception individuelle de notre qualité de vie a plutôt baissé en 15 ans, contrairement à l'Allemagne par exemple, et encore plus par rapport aux pays nordiques. Nos émotions négatives sont plus élevées. Ce que d'autres études ont prouvé se révèle une fois de plus ici : nous sommes en moyenne plutôt heureux dans notre sphère personnelle et plutôt anxieux quant à notre vie collective.

Cette étude conforte donc ce que l'Uniopss défend, et ce depuis sa création : non seulement prendre soin est un acte nécessaire en direction des personnes vulnérables, mais il est tout autant utile pour celles et ceux d'entre nous qui pratiquent ce soutien au quotidien. De plus, cette attitude constitue un projet de société dans le sens où elle nous rend collectivement plus forts et résilients face aux enjeux qui sont devant nous.

Ainsi, de manière simple et basique : vivons ensemble, prenons soin des autres et nous prendrons, dans le même temps, soin de nous-mêmes, individuellement et collectivement. C'est un antidote puissant face à tous les populismes qui prospèrent sur la haine et sur les peurs. ●

**Union  
SOCIALE**

Revue mensuelle d'information  
et de liaison du réseau  
UNIOSS - URIOPSS

15 rue Albert - CS 21306  
75214 Paris Cedex 13  
Tél. : 01 53 36 35 00  
Fax : 01 47 00 84 83  
www.uniopss.asso.fr



DIRECTEUR DE LA PUBLICATION  
Daniel Goldberg

RÉDACTEUR EN CHEF  
Antoine Janbon

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE  
Valérie Mercadal

RÉDACTEURS  
Stéphanie Barzasi, Juliette Cottin,  
Jérôme Voiturier.

PHOTOS  
Frédéric Fournier, Michel Le Moine,  
Françoise Stijepovic.

RELECTURE  
Marie-Alexandrine Louis-François

PUBLICITÉ  
Antoine Sourdeix

MAQUETTE  
Michel Terrade

IMPRIMERIE  
Cent'Imprim  
36101 Issoudun cedex

© Union Sociale, reproduction  
interdite, sauf accord de la  
rédaction.

ABONNEMENT  
France : 60 euros  
Étranger/hors EU : 70,50 euros  
Le numéro : 10 euros  
(règlement par chèque bancaire  
ou postal à l'ordre de UNIOSS  
section I même adresse).

CLAP n° 0727 G 82025  
ISSN 0041-7041.9717  
Dépôt légal : 07010149

Ce numéro a été tiré à 2 800 ex.

ANNONCEURS

• Uniopss ..... p. 2  
• Uniopss ..... p. 4  
• Uniopss ..... p. 25  
• Managers ..... p. 27  
• La Semaine Bleue ..... p. 28

Photo de Une  
© Michel Le Moine

Ce journal est  
imprimé selon le label

