



SOCIALE ET SOLIDAIRE, L'ÉCONOMIE QUI SAIT OÙ ELLE VA.

Communiqué de presse

NOVEMBRE 2010 : 3^e EDITION NATIONALE DU MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

THEME 2010 : « Entreprendre autrement pour le développement économique local et l'emploi : Zoom sur des métiers qui ont du sens. »

Paris, le 20 juillet 2010 – Le Conseil National des Chambres Régionales de l'Économie Sociale (CNCRES) organisera en novembre prochain la 3^e édition nationale du mois de l'économie sociale et solidaire qui se tiendra partout en France et regroupera plus de 1000 événements en région. L'édition 2010 aura pour thème « *Entreprendre autrement pour le développement économique local et l'emploi : Zoom sur des métiers qui ont du sens* » et s'adressera plus particulièrement cette année aux jeunes.

- Plus de 125 000 participants attendus ;
- Plus de 1000 manifestations partout en France grâce à la mobilisation de près de 750 organisateurs
- Au programme : des journées portes ouvertes, visite d'entreprises, forum de l'emploi, des témoignages d'acteurs ;
- 10 thématiques clés pour répondre aux besoins de chaque citoyen ;
- Une édition qui s'inscrit dans la mise en place d'un rapport gouvernemental : le Rapport Vercamer
- Un site internet dédié : www.lemois-ess.org

Un mois pour découvrir une économie qui a du sens

En novembre 2010, des centaines d'acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (mutuelles, associations, coopératives, fondations, structures d'insertion ou encore entreprises solidaires) iront à la rencontre du grand public pour leur faire découvrir une économie qui « sait où elle va ».

Au programme, plus de 1000 manifestations prévues partout en France

Journée portes ouvertes, visite d'entreprise, concert, projection de film, débat public, conférence, exposition...L'ensemble des manifestations sera coordonnée en région par les Chambres Régionales de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS).

Nouveauté 2010 : 10 thématiques pour améliorer le quotidien de chaque citoyen....

Cette année, les événements du mois seront organisés selon 10 thématiques correspondant aux besoins quotidiens de chaque citoyen : *Travailler, Consommer/Acheter/Manger, Se loger, Eduquer et Apprendre, Entreprendre/Épargner/ Investir, Aider et soigner, S'évader, Participer et Coopérer, Préserver, S'informer et Communiquer.*

... Des réponses apportées aux Jeunes : « Zoom sur les métiers qui ont du sens. »

Aujourd'hui, les jeunes de 18 à 25 ans veulent une autre économie, une économie qui leur donne une chance. Qu'ils soient étudiants ou jeunes diplômés, ils sont de plus en plus nombreux à choisir un métier dans le secteur de l'économie sociale et solidaire. Une manière pour eux d'afficher leur engagement dans la société en mettant leurs compétences au service d'une économie plus humaine.

Enfin, la récente parution du Rapport gouvernemental Vercamer permettra à l'édition 2010 de s'inscrire dans un contexte institutionnel favorable. L'occasion d'avancer sur l'application concrète des 50 propositions du rapport.

Rendez-vous donc début novembre 2010 pour cette 3^e édition !

Plus d'infos sur www.lemois-ess.org

Contact Presse :

ECONOVIA – Guillaume SETTEMBRINI - guillaume.settembrini@econovia.fr – 06 07 88 45 21
Julie SCHWARZ - julie.schwarz@econovia.fr – 06 71 13 84 53